



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI - SASSARI - - SASSARI

Documento in allegato protocollato in data 07/03/2018

N° di Protocollo - 1352 -

Oggetto: PROGRAMMA DIDATTICO A.A. 2017.2018 - TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA-  
BORSATO SONIA-

Data Documento:

Inserito da: Utenza 117 (Ufficio Protocollo)

Sottoclassificazione 1: \*B4b- programmi di studio

Sottoclassificazione 2:

Sottoclassificazione 3:

Sottoclassificazione 4:

Mittente\Destinatario: BORSATO SONIA

Mezzo invio\ricezione:

← Con Adobe Acrobat, apertura dell'allegato protocollato mediante  
il tasto  della barra a sinistra.

Per le versioni obsolete utilizzare il menu *Documenti\Allegati file*.

0001352	2018	07032018	1
N° prot.	Anno	Data	1: ent, 2: usc.
			

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA  
2017/18

prof.ssa Sonia Borsato

Il corso analizzerà il rapporto tra l'arte contemporanea e i mezzi di comunicazione di massa dando particolare attenzione alla televisione e al cinema.

**Gli studenti dovranno preparare due testi a scelta tra i seguenti**

Antonio Bisaccia, *Punctum fluens. Comunicazione estetica e movimento tra cinema e arte d'avanguardia*, Meltemi editore, Milano, 2017

Isabella Pezzini, *Trailer, spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Meltemi editore, Roma, 2002

Marco Senaldi, *Arte e televisione. Da Andy Warhol al Grande Fratello*, PostmediaBooks, Milano, 2009

Studio Azzurro, *Videoambienti, ambienti sensibili e altre esperienze tra arte, cinema, teatro e musica*, Feltrinelli, Milano 2007 (dvd + libro)

Claudio Marra, *L'immagine infedele. La falsa rivoluzione della fotografia digitale*, Mondadori, 2006

**N.B.**

**gli studenti che devono sostenere l'esame di *Comunicazione pubblicitaria e Economia e mercato della Grafica* prepareranno il testo**

**Gianfranco Marrone, *Il discorso di marca*, Laterza, 2009**